

INNOSUOMI 2010

Käyttäjät innovaatioiden
lähteinä





Palkittua suomalaista osaamista



Testaa innovaatiiosi!

"Taluskriisi muovaa yrityskehittämistä ja kilpailutilannetta kaikilla toimialoilla. Tulevaisuuden menestykselle avautuu uusia mahdollisuuksia, jolloin myös aktiivinen tuotekehitys luo yritykselle tilaisuuden suurempaan osaan oman alansa markkinoista. INNOSUOMI-kilpailu etsii uusia tekniikkaan ja palveluihin liittyviä innovaatioita. Osallistu kilpailuun ja tuo innovaatiosi INNOSUOMI-raadin eteen arvioitavaksi!"

Timo Lindholm
Pääekonomisti,
Suomen Yrittäjät
INNOSUOMI-työvaliokunnan jäsen

INNOSUOMI-kilpailussa palkitaan osaavia ja luovia suomalaisyrityksiä

INNOSUOMEN perusajatuk-
sena on alusta lähtien ollut
rohkaista luovuuteen, osaami-
seen, yrittäjyyteen ja yhteistyö-
hön. INNOSUOMI-kilpailu, joka
on osa INNOSUOMI-kokonaisuut-
ta, palkitsee sekä teknisiä että palvelu-
innovaatioita ja niiden yhdistelmiä osaavien
ja luovien suomalaisyritysten joukosta. Palkinnot
myöntää tasavallan presidentti INNOSUOMI-raa-
din esityksen pohjalta.

Jo vuodesta 1994 lähtien maa-
kunnallisessa ja valtakunnallisessa
INNOSUOMI-kilpailussa on
palkittu vuosittain suomalais-
innovaatioita tunnustuksena
ja kannustuksena ansiokkaas-
ta innovatiivisesta yrittäjyy-
destä.

Suojelijana Tasavallan presidentti

Jo kilpailuun osallistumisesta hyötyä

INNOSUOMI-kilpailu tarjoaa oivan
mahdollisuuden lisätä yrityksesi tunnettuutta ja
parantaa innovaatiiosi asemaa markkinoilla. Kil-
pailuun osallistumalla voit myös testata oman
innovaatiiosi kilpailukykyä arvovaltaisen IN-
NOSUOMI-raadin edessä ja saada palautetta in-
novaatiiosi merkittävyydestä. Näin saat lisää var-
muutta omaan liiketoimintaasi. Jo siksi osallistu-
minenkin kannattaa!

Tasavallan presidentin palkintona
INNOSUOMI huomataan myös kan-
sainvälisillä markkinoilla, siksi palkin-
nosta on hyötyä kotimaan lisäksi
myös ulkomailla. Palkinto antaa
näkyvän ja vauhdikkaan lisäpotkun
innovatiivisille yrityksille matkalla
kohti kansainvälisiä kilpailukenttiä.

INNOSUOMI-
palkinto
tuo julkisuutta,
mainetta ja kunniaa,
uusia tilauksia
ja asiakkaita!*

* INNOSUOMI-kysely 2009

Käyttäjät innovaatioiden lähteenä

INNOSUOMEN tee-
ma vaihtelee vuosit-
tain – teeman avulla
INNOSUOMI haluaa
nostaa ajankohtaisia
ja haastavia asioita
esille, sillä innovaatioilla
ei ratkaista arjen ongel-
mia esimerkiksi vain talou-
dellisesta näkökulmasta, vaan
myös ympäristön, terveyden, hy-
vinvoinnin ja yksilön näkökulmat huomi-
oon ottaen.

Vuoden 2010 teemana on "Käyttäjät innovaa-
tioiden lähteenä". Tämä erityisteema korostaa nä-
kemystä siitä, että yritysten tuote- ja palveluratkaisut sekä niiden menestyminen markkinoilla rakentuvat entistä enemmän käyttäjien tarpeisiin vastaamiseen ja käyttäjien osallistamiseen innovointiprosessiin. Pelkkä teknologian kehittäminen ei riitä, vaan räätälöidyt tuotteet ja palvelut edellyttävät käyttäjien tarpeiden syvälistä ymmärrystä. Tietoa käyttäjälähtöisestä innovaatiotoiminnasta löytyy osoitteesta www.udfi.fi.

Erytysteeman ohella INNOSUOMI-raati odottaa korkeatasoisia kilpailuehdotuksia kaikilta aloilta.

Suomalaisen innovatiivisuuden edistämiseksi

Tervetuloa mukaan!

**Ideasta
tuotteeksi
ja
markkinoille**



Lisätietoja maakunnallisesti ja valtakunnallisesti palkituista www.innosuomi.fi

Lisää uskottavuutta

"Tasavallan presidentin myöntämä INNOSUOMI-palkinto toi meille lisää uskottavuutta", kertoo Pensi Rescue Oy:n toimitusjohtaja **Eero Vuorenoja**. Sastamalalainen Pensi palkittiin valtakunnallisessa kilpailussa vuonna 2007.

"Valmistamme ja suunnittelemme potilaiden siirtoon ja kuljetukseen tarkoitettuja välineitä, siksi uskottavuus on meidän kaltaiselle yritykselle erittäin tärkeää. Palkinto noteerattiin Suomen lisäksi myös ulkomailla. Julkaisimme tiedon palkinnosta välittömästi omilla kotisivuillamme ja onnittelevia tuli yllättävän paljon, aina Japania myöten. Lehdistön kautta saimme julkisuutta tuotekehityksellemme, josta Pensi tunnetaan maailmalla eli uraauurtavasta työstä potilaan kuljettamiseksi ergonomisesti ja turvallisesti!"



*Eero Vuorenoja
Pensi Rescue Oy*

Vuoden teema innosti osallistumaan

"Vuonna 2007 INNOSUOMEN teemana oli "Ikä ja innovaatiot" ja se innosti meitä pensiläisiä osallistumaan kilpailuun. Olemme jo vuosikymmeniä keskittyneet kehittämään ja suunnittelemaan potilaiden siirtoon tarkoitettuja innovatiivisia välineitä, samoin kuin ratkaisuja, jotka mahdollistavat potilaiden hoidon ergonomisesti ja turvallisesti ennen sairaalaa."

"Olemme kehittäneet tuotteitamme uudella ajattelutavalla ja hyödyntämällä kevyitä komposiittimateriaaleja. Tuotteitamme kysyntä on kasvussa, koska tarve siirtää ja kuljettaa potilaita lisääntyy väestön ikääntymisen myötä sekä siksi, että erikoishoidot keskeytyvät entistä enemmän tiettyihin laitoksiin."

Julkisuus siivitti markkinoille tuloa

Yksi tasavallan presidentin INNOSUOMI-palkinnon saajista vuonna 2009 oli jalasjärveläinen tekstiilialan yritys Lennol Oy, joka on kehittänyt ja tuonut markkinoille kierrätysmateriaaleista valmistetut huonekalupehmusteet.

"Jo maakunnallisen INNOSUOMI-kilpailun voitto oli hieno juttu ja menestyminen valtakunnallisessa kilpailussa sai silmät kyyneliin. Kaiken lisäksi saimme palkinnon juuri ydinosaamisestamme eli huonekalupehmusteista, joita olemme valmistaneet yrityksen perustamisesta lähtien", toteaa Lennol Oy:n toimitusjohtaja **Pirjo Pystykoski-Sopanen**.

Lennol Oy valmistaa pehmusteiden lisäksi sisustustekstiileitä.



*Pirjo Pystykoski-Sopanen
Lennol Oy*

PET-pulloista huonekalupehmusteita

"Käytämme INNOSUOMI-palkintoa kaikesa markkinoinnissamme. Palkinnon myötä saamamme julkisuus on siivittänyt tuotteen markkinoille tuloa ja kysyntää. Uutta pehmustetta kysellään paljon ja kyselyjä tulee muualtakin kuin huonekaluteollisuudesta."

"Meillä on uusin tuotteiden suunnittelussa ekologinen, kestävä kehityksen ja kierrätyksen huomioiva näkökulma. Olemme kehittäneet myös sisustustekstiilien puolelle kokonaista ekotuoteperhettä, joka lanseerataan markkinoille syksyllä 2010. Meillä on syntynyt selkeä ekologinen näkemys, joka vaikuttaa valintoihin."

"Lisäksi palkinto antoi meille lisää uskottavuutta ekologisten tuotteiden toimitajana."

Katetta sanoille ja kannustusta henkilöstölle

"Vuonna 2008 saamamme Uudenmaan INNOSUOMI-palkinto ja valtakunnallinen INNOSUOMI-kunniamaininta antoivat myynti- ja markkinointiviesteilleme katetta. Kaikki yritykset kehuvat omaa osaamistaan, mutta me voimme sanoa olevamme ainoa kuivausalan yritys, joka on INNOSUOMI-palkittu ja läpäissyt tiukan asiantuntijaraadin arvioinnin", kertoo Korpikorpi Pikakuivaus Oy:n toimitusjohtaja **Kari Korpi** palkinnon merkityksestä yritykselleen.

Korpikorpi Pikakuivaus Oy on kuivausalan palveluyritys palkittiin kiinteistöjen kosteusvaurioiden korjaamiseen kehitettyä pikakuivausmenetelmästä ja siihen pohjautuvasta palvelukonseptista. Kuivatettavat tilat saadaan menetelmän avulla nopeasti ja energiaa säästään takaisin käyttöön.



*Kari Korpi
Korpikorpi
Pikakuivaus Oy*

Arvostamme itse, samoin kuin asiakkaat

"Meillä on tieto palkitsemisesta omilla netisivuillamme ja mainitsemme siitä joka ai-noassa asiakastapaamisessa. Lisäksi hyödynnämme palkintoon liittyvää videota eri tavoin, sillä se kertoo enemmän kuin tuhat sanaa. Vähäistä ei ollut myöskään palkinnon merkitys henkilöstön kannalta – palkinnon avulla olemme saaneet vahvistusta siihen, että olemme tehneet oikeita asioita ja menneet oikeaan suuntaan. Olemme aidosti ylpeitä siitä."

INNOSUOMEN
aktiiviset taustatahot:



SITRA



Suomalaisen Työn Liitto



Nyt kannattaa lähteä mukaan INNOSUOMI-kilpailuun!

Kilpailuun voi osallistua yritys, yhteisö tai henkilö, jonka ideat, keksinnöt tai innovaatiot ovat joko synnyttäneet uusia tuotteita, menetelmiä tai palveluita, tai jotka ovat merkittävästi edistäneet yritystoimintaa ja yrittäjyyttä. Kilpailuehdotus voi olla joko tekninen tuote tai menetelmä tai palveluinnovaatio – myös näiden yhdistelmä.

Maakunnallinen ja valtakunnallinen kilpailu

Kilpailuehdotukset arvioidaan ensivaiheessa maakunnallisissa kilpailuissa. Ehdotukset käsitellään luottamuksellisesti. Samalla ehdotuksella voi osallistua kilpailuun vain yhdessä maakunnassa. Mikäli ehdotukseen liittyy teollisoikeudellista suojaa, kilpailuun osallistuja on velvollinen huolehtimaan siitä itse. Maakunnallinen raati tekee esityksen 1–3 ehdokkaasta jatkoon valtakunnalliseen kilpailuun. Raatien jäsenet ja niiden asiantuntijat eivät voi olla mukana kilpailussa.

Kilpailuehdotuksia arvioidaan muun muassa seuraavien kriteerien mukaan:

- Idea, keksintö tai innovaatio on merkittävästi edistänyt yritystoimintaa.
- Yrityksen toiminta on edesauttanut keksintöjen markkinoille saattamista.
- Tuote tai palvelu on innovatiivinen ja se tarjoaa selviä asiakashyötyjä.
- Yritys pystyy osoittamaan toimintansa jatkuvuuden, tuotekehityspanostukset, teknologian tason sekä työllisyyden edistämisen – alan kilpailutilanne vaikuttaa arviointiin.

Toimi näin

- Tutustu kilpailulomakkeeseen ja sääntöihin osoitteessa www.innosuomi.fi
- Täytä lomake sähköisesti ja tallenna omalle koneellesi. Tulosta ja lisää allekirjoitus.
- Voit lisätä liitteitä, jotka tarkentavat ehdotustasi.
- Toimita kilpailulomake liitteineen 30.9.2010 mennessä paikalliseen ELY-keskukseen (elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus). Kuoreen merkintä ”INNOSUOMI-kilpailu”.

Lisätietoja

- ELY-keskuksessa toimivilta keksintöasiamiehiltä, puh. vaihe 020 636 0000 Oman ELY-keskuksesi yhteystiedot löydät osoitteesta www.ely-keskus.fi
- INNOSUOMI-toimistosta, PL 1140, 00101 Helsinki, puh. (09) 6939 5308, (09) 6939 5239, innosuomi@innosuomi.fi, www.innosuomi.fi

Ilmoittaudu 30.9.2010 mennessä!



Kilpailulomake
sähköisesti
www.innosuomi.fi



INNOSUOMI