

INNOSUOMI 2010 -kilpailu käynnissä

INNOSUOMI-kilpailuun odotetaan korkeatasoisia kilpailuehdotuksia kaikilta aloilta. Kilpailuaika päättyy 30.9.2010. Jo osallistuminen kannattaa.

INNOSUOMI nostaa vuosittain esille ajankohtaisia ja haastavia aiheita erityisteeman avulla. Tämän vuoden teemana on "käyttäjät innovaatioiden lähteinä". Yritysten tuote- ja palveluratkaisut sekä niiden menestyminen markkinoilla rakentuvat entistä enemmän käyttäjien tarpeisiin vastaamiseen ja siihen, että käyttäjät voivat osallistua innovointiprosessiin.

[Lue lisää](#)



Valtakunnalliset, tasavallan presidentin INNOSUOMI-palkinnot jaetaan vuosittain. Vuoden 2009 palkintojen jakotilaisuudessa tasavallan presidentti Tarja Halonen ja Patentti- ja rekisterihallituksen pääjohtaja Martti Enäjärvi.

Käyttäjälähtöisyydellä kilpailuetuja, jotka eivät helposti kopioitavissa

Käyttäjälähtöisten innovaatioiden avulla yritykset pystyvät kytkemään käyttäjät entistä tiiviimmin osaksi tuotteidensa ja palvelujensa uskollista käyttäjäkuntaa. Onnistuneita esimerkkejä löytyy



INNOSUOMI entistä tarpeellisempi

Menossa on jo 17. vuosi, kun INNOSUOMI vauhdittaa suomalaista innovatiivisuutta ja samalla nostaa esille sekä palkitsee suomalaista osaamista.

[Lue lisää](#)



INNOKOULU - Pienet lapset ennakkoluulottomia keksijöitä

Koululaisten INNOKOULU-ideointitapahtuma järjestettiin vuonna 2009 Kokkolassa. Kaustarin koulun luokanopettaja **Elina Impiön** kokemukset INNOKOULU-tapahtumasta ovat myönteiset.

[Lue lisää](#)

maailmalta: rapakunnossa olevat yritykset ovat saaneet käyttäjälähtöisyydestä uuden loistokkaan alun.

”Käyttäjien kytkeminen osaksi yrityksen innovaatiotoimintaa ei ole aina helppo tie, mutta ne yritykset, jotka siinä onnistuvat, saavuttavat kilpailuetuja, joita on vaikea kopioida. Läpikäymällä sen polun voi oivaltaa asioita, jotka mahdollistavat kokonaan uuden alun,” toteaa teollisuusneuvos **Petri Lehto** työ- ja elinkeinoministeriöstä.

[Lue lisää](#)



INNOINT haastaa varusmiehet

INNOINT-keksintökilpailu rohkaisee varusmiehiä innovatiivisuuteen, luovuuteen ja aloitteellisuuteen. Maineen ja kunnian lisäksi palkitut varusmiehet saavat tuhansien eurojen rahapalkinnot. Insinöörieversti **Jouni Taivalkoski** kannustaa varusmiehiä osallistumaan kilpailuun.

[Lue lisää](#)

PALKINTOGALLERIA

Julkisuus siivitti markkinoille tuloa

Vuonna 2009 yksi tasavallan presidentin INNOSUOMI-palkinnon saajista oli jalasjärveläinen tekstiilialan yritys Lennol Oy. Se on kehittänyt ja tuonut markkinoille kierrätysmateriaaleista valmistetut huonekalupehmusteet.



”Jo maakunnallisen INNOSUOMI-kilpailun voitto oli hieno juttu ja menestyminen valtakunnallisessa kilpailussa sai silmät kyyneliin, totetaan Lennol Oy:n toimitusjohtaja **Pirjo Pystykoski-Sopanen**.”

[Lue lisää](#)

Päivitä yhteystiedot

Tämän uutiskirjeen osoitelähteenä on käytetty PRH:n yritysrekisteriä. Päivitä yhteystietosi Omat tiedot -palvelussa. Pääset palveluun seuraavasta linkistä.

[\[PÄIVITÄ YHTEYSTIEDOT \]](#)



INNOSUOMI

Toimisto: PL 1140, 00101 Helsinki, puhelin (09) 6939 5308, (09) 6939 5239, faksi (09) 6939 5556, www.innosuomi.fi, innosuomi@innosuomi.fi

Taustatahot: Elinkeinoelämän keskusliitto ELY-keskukset Keksintösäätiö Keskuskauppakamari Patenti- ja rekisterihallitus Suomalaisen Työn Liitto Suomen Uusyrityskeskukset Suomen Yrittäjät Tekes Työ- ja elinkeinoministeriö Ympäristöministeriö Ålands Teknologicentrum