

## Osio 1 – Arvosteluperusteet

### VÄITTÄMÄT

1. Kansallisessa hakemuksessa luokkaotsikolla voi tavaramerkille saada Suomessa suojaa kaikille kyseiseen luokkaan kuuluville tavaroille/palveluille.  
**VÄÄRIN**
2. Suomalaisen laajalti tunnetun tavaramerkin luettelomerkintää on mahdollista laajentaa tavaroiden ja palveluiden osalta merkintää uudistettaessa.  
**OIKEIN**
3. Absoluuttisista esteistä voi päästä eroon ainoastaan osoittamalla, että merkkiä on käytetty niin kauan ja laajalti, että se on käytön kautta tullut tunnetuksi hakijan erityisenä tunnusmerkinä.  
**VÄÄRIN** (esim. harhaanjohtavuus supistamalla)
4. Ainoastaan rekisteröity tavaramerkki voidaan Suomessa pantata.  
**KYLLÄ**
5. Markkinaoikeuden päätökseen tavaramerkkiasiassa voi hakea muutosta korkeimmalta hallinto-oikeudelta 30 päivän sisällä tiedoksiantopäivästä.  
**KYLLÄ sanamuoto valitusosoituksesta**
6. Alkujaan erottamiskyvyttömänä pidetyn merkin voi vireillä olevan suomalaisen hakemuksen puitteissa saada rekisteröityä tekemällä merkkiin tavaramerkkilain 23 § mukaisen merkin muutoksen.  
**VÄÄRIN**
7. Sillensä jätetty suomalainen tavaramerkkihakemus voidaan saada uudestaan vireille pyytämällä sitä kirjallisesti määräajassa ja maksamalla uudelleen käsittelymaksu.  
**VÄÄRIN**
8. Aputoiminimeä ei voi merkitä suomalaisen tavaramerkkihakemuksen hakijaksi.  
**OIKEIN**
9. Osakeyhtiö voi olla suomalaisen yhteisömerkin haltijana.  
**VÄÄRIN** (voi olla tarkastusmerkin, mutta ei yhteisömerkin)
10. Suomalaisen tavaramerkkihakemuksen tavara- ja palveluluetteloja voi erottamislausumalla (disclaimer) rajata koskemaan vain tiettyyn alaan liittyviin tavaroihin ja palveluihin.  
**VÄÄRIN**
11. Kansallinen tavaramerkkihakemus tulee vireille Patentti- ja rekisterihallituksessa, kun se on kirjattu virastossa vastaanotetuksi.  
**VÄÄRIN** (kun maksu on maksettu)
12. Mustavalkoinen suomalainen rekisteröity tavaramerkki voidaan muuttaa värilliseksi.  
**OIKEIN**
13. EU-tavaramerkkihakemuksen hakijan täytyy yksilöidä Nizzan aakkosellisen luettelon mukaisesti tavarat ja palvelut, joille tavaramerkkisuoja haetaan.  
**VÄÄRIN**
14. EU-tavaramerkkihakemuksen hakija voi EUIPO:n välipäätökseen vastatessaan vedota merkin erottamiskyvyn tueksi käytön kautta saavutettuun erottamiskykyyn toissijaisena hyväksymisperusteena toimittamatta EUIPO:lle näyttöä merkin erottamiskyvystä. **OIKEIN**
15. EU:hun kohdennettua kansainvälistä tavaramerkkihakemusta vastaan tulee jättää väite 2 kuukauden kuluessa EUIPO:n ensimmäisestä kuulutuksesta.  
**VÄÄRIN.**
16. EUIPO:n väitemenettelyssä rekisteröintitodistukset ja näyttö merkin tunnettuudesta täytyy toimittaa EUIPO:lle menettelyn kielellä.  
**VÄÄRIN.**
17. EUIPO ei omasta aloitteestaan tutki EU-tavaramerkkihakemuksen etuoikeusvaatimuksen oikeellisuutta.  
**OIKEIN.**
18. Valitusta EUIPO:n päätöksestä ei oteta tutkittavaksi, jos valitusta ja perustekirjelmää ei ole jätetty kahden kuukauden kuluessa valituksen kohteena olevan päätöksen tiedoksiantamispäivästä.

**VÄÄRIN.**

19. EUIPO ei voi ottaa EU-tavaramerkkihakemusta uudelleen käsiteltäväksi ehdottomien rekisteröintiasteiden osalta sen jälkeen, kun hakemuksesta on valitettu EUIPO:n valituslautakuntaan.

**VÄÄRIN.**

20. EU-tavaramerkkihakemusta vastaan voi jättää väitteen rekisteröimättömän ja vain Suomessa tunnetun tavaramerkin perusteella.

**OIKEIN.**

21. EU-tavaramerkkirekisteröinti voidaan luovuttaa kokonaan tai osittain.

**OIKEIN.**

22. EU-tavaramerkkirekisteröintiä koskevaa menettämiskaavaa ei voida ottaa tutkittavaksi, jos samaa asiaa ja syytä koskeva ja samojen osapuolien välinen menettämiskaava on jo aiemmin laitettu vireille EU-tavaramerkkejä käsittelevässä tuomioistuimessa.

**VÄÄRIN.**

23. EU-tavaramerkin haltija, jolla on Suomessa aiempi rekisteröinti samalle merkille, voi vaatia suomalaisen rekisteröintiinsä perustuvaa aiempuutta, jos suomalaisen rekisteröinnin ja EU-tavaramerkin tavaraluettelot ovat identtiset.

**VÄÄRIN.**

24. Suomalaisen tavaramerkin rekisteröinnin voi uudistaa myös rekisteröintikauden päättymisen jälkeen.

**OIKEIN** (6kk grace period)

25. Värikkö kuvimerkin värit voi vaihtaa maksutta Suomessa vireillä olevassa tavaramerkkihakemuksessa.

**VÄÄRIN** (Muuttaminen ilmainen ja rekisteröidyn merkin muuttaminen ei mahdollista (HUOM! Vain sellaiset vähäiset muutokset mahdollisia, jotka eivät muuta merkin kokonaisvaikutelmaa)

26. PRH:n välipäätökseen saa aina kaksi määräajan pidennystä ilman perusteluita.

**VÄÄRIN**

27. Markkinaoikeudessa käsiteltävissä IPR-asioissa järjestetään aina suullinen käsittely. **VÄÄRIN** (valitusasioissa asian niin edellyttäessä voidaan)

28. Markkinaoikeudessa voi tavaramerkkejä koskevissa IPR-riita- ja hakemusasioissa toimia oikeudenkäyntiasiamiehenä tai -avustajana ainoastaan asianajaja tai auktorisoitu tavaramerkkiasiamies.

**VÄÄRIN**

29. Oikeudenkäymiskaaren 7 luvussa tarkoitetussa turvaamistoimiasiassa voidaan kuulla henkilötodistajia.

**VÄÄRIN** (kirjallista ja summaarista)

30. Valitus markkinaoikeuden ratkaisusta edellyttää valitusluvan pyytämistä.

**OIKEIN**

Pisteytys: 1 piste per väittäjä, maksimissaan 30p, -1/2p per väärä vastaus

## Osio 2 – Arvosteluperusteet

### 31.

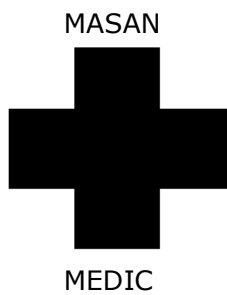
Arvioi ja perustele lyhyesti alla olevien merkkien rekisteröitävyys. Aiempia oikeuksia ei tarvitse huomioida.

- a. Alla oleva kuviomerkki Herkkukeksi luokassa 30

*Herkkukeksi*

Erottamiskyvytön, luokkaan menee myös keksit, sana herkkukeksi ilmaisee lajia ja laatua (herkullinen keksi), kuviollisuus ei riittävä, perus-kaunokirjoitus.

- b. Alla oleva kuviomerkki Masan Medic luokassa 44



Erottamiskykyinen vaikka yksinkertainen kuvio, joka yleisesti käytetty lääkinnällisten palveluiden yhteydessä, (mihin sana MEDIC viittaa), mutta sisältää lisäksi sanan Masan. Sen sijaan sisältää ristin (TML 14.1.3); merkki olisi rekisteröitävissä, mikäli se muutetaan värilliseksi ja koskemaan muita värejä kuin punaista ja valkoista.

- c. WIRKKALA luokassa 21

Sukunimi Suomessa (130 kpl) – antaa käsityksen toisen nimestä (TML 14.1.4). Rekisteröitävissä jos on hakijan oma sukunimi tai sisältyy hakijan toiminimeen/aputoiminimeen. Rekisteröitävissä myös kaikkien sukunimenhaltijoiden suostumuksella. (esteenä ei Tapio Wirkkala, vaikka kattaa lasitavaraa ja posliinia, ainoastaan perus-sukunimieste)

- d. Friiseri luokassa 11

Erottamiskykyinen. "Suomalaistettu" sana freezer, joka tarkoittaa jääkaappia. Sanaa ei kuitenkaan käytetä Suomessa jääkaapista, kyseessä on keksitty sana, assosiaatio jääkaappeihin, mutta ainoastaan suggestiivinen.

- e. Maisemavalokuvaus luokassa 39

Olisi erottamiskyvytön ainakin luokassa 41, mutta kysymyksessä olevien palveluiden yhteydessä erottamiskykyinen merkki. Voi spekuloida toimiiko tavaramerkkinä, ymmärretäänkö kaupalliseksi tunnuksiksi, mutta virastossa olisi rekisteröitävissä luokassa 39.

Pisteytys: 2 pistettä per kohta, yhteensä maksimissaan 10 pistettä

### 32.

Arvioi ja perustele lyhyesti, aiheutuuko alla mainittujen merkkien välillä sekaannusvaara Suomessa.

1. CardiRail vs CardiRila; lääkinnälliset laitteet ammattikäyttöön

Ei sekaannusvaaraa

Koska merkkien toinen tavu on kirjoitettu isolla R-kirjaimella, merkeistä erottuu selkeästi etuliite cardi, joka on yleinen lääkinnälliset laitteiden yhteydessä (viittaa sydämeen). Lopputavu on merkkien määräävä osa ja -rail ja -rila foneettisesti, visuaalisesti ja merkityssisällöltä erilaiset (rail=kisko)

Kysymyksessä oleva kohderyhmä tarkkaavaisempi

2. Alla olevat kuviomerkit vaatteille



Ei sekaannusvaaraa

Ei saa aiheuoja, kysymyksessä olevat leppäkertut ovat visuaalisesti tarpeeksi erilaiset, vaikka toinen sisältääkin melkein identtisen puolikkaan toisesta.

3. Eccentric vs Excentrisk jugurtille

Mahdollinen sekaannusvaara

Merkityssisällöltään identtiset (eng./ruotsi), foneettisesti lähes identtiset, visuaalisesti eroavaisuuksia. Kysymyksessä olevat tavarat ovat kuitenkin päivittäiskauppatavaroita, joiden osalta tarkkaavaisuus valintatilanteessa ei välttämättä ole niin suuri.

4. Coma vs Koma kuulokkeille

Selvä sekaannusvaara

Merkityssisältö sama (eng/ruotsi), foneettisesti identtiset, kirjoitusasultaan lähes identtiset.

5. Soft and clean - Sharmant with violet vs Sharmant - especially for you pesuaineille

Sekaannusvaara

Molempien merkkien määräävä sana identtinen Sharmant. Sana ei tarkoita mitään ja on erottamiskykyinen kysymyksessä olevien tavaroiden yhteydessä.

Merkeissä olevat muut tekstit ainoastaan kysymyksessä olevia tavaroita kuvailevia - soft and clean=puhdasta ja pehmeää, with violet=sisältää orvokkia, especially for you = erityisesti sinulle

Pisteytys: kustakin kohdasta on mahdollista saada 2 pistettä, yhteensä maksimissaan 10 pistettä

**33.**

Torsti haluaa perustaa kansainvälisen rekisteröinnin Suomessa jo rekisteröityyn tavaramerkkiinsä. Alla ovat suomalaisen tavaramerkkirekisteröinnin tiedot:

Hakemusnumero: T199709999

Hakemuspäivä: 10.1.1997

Rekisteröintinumero: 10000  
Rekisteröintipäivä: 10.3.1997  
Merkki: Isoimu (sanamerkki)

Tavarat:

Luokka 5 "Farmaseuttiset valmisteet"

Luokka 16: "Vauvojen vaipat, paperiset"

Luokka 25: "Vauvojen vaipat, tekstiiliset"

Haltija: Isoimu Oy

Torsti haluaa hakea rekisteröintiä Venäjällä, Kiinassa, USA:ssa ja Euroopan Unionissa.

Tarkista, että Torsti on täyttänyt MM2-lomakkeen oikein. Anna Torstille mahdolliset korjausehdotuksesi.

Pisteytys: Yhteensä maksimissaan 5 pistettä

Kohta 2 (f) jäänyt täyttämättä. Koska hakemus on kohdistettu USA:n, tulee tämä kohta täyttää 1/2p.

Kohta 3: Väärä ruutu ruksattu, oikea joko 3 (iii) tai (iv) 1/2p.

Kohta 5: Ainoastaan yksi rivi täytetään, koska merkki on jo rekisterissä, ilmoitetaan rekisteröintitiedot, ei hakemustietoja 1/2p.

Kohta 6: Enää ei voi hakea prioriteettia (6 kk raja mennyt umpeen) 1p.

Kohta 10: Luokitus ilmoitetaan sen luokitusversion mukaan, joka on voimassa kun (MM2) hakemus jätetään WIPO:oon. Kysymyksessä olevat tavarat luokitellaan NCL 11 mukaan kaikki luokkaan 5. Eli luokitus korjattava tämän mukaiseksi 1p.

Kohta 11: Puuttuu ruksi EUIPO:n kielivalinnasta. Yksi kieli valittava. 1/2p

(FEE CALCULATION SHEET: Hinnat väärät, sillä laskettu kolmen luokan mukaan) 1/2p

Toimitettava myös MM18-lomake 1/2p

### Osio 3 – Arvosteluperusteet

#### 34.

Ruotsalainen Jonathan on innokas leipuri. Hän on kehittänyt reseptin suolaisesta leivästä, joka leivotaan pullapitkon näköiseksi, jonka aikoo tuoda markkinoille Suomessa. Jonathan on keksinyt tuotteelleen nimen Kaurapitko, jotta se erottuisi jo myynnissä olevista makeista pullapitkoista. Jonathan on selvittänyt, että samanlaisia tuotteita ei ole Suomessa vielä markkinoilla. Jonathan on suunnitellut hienon logon, johon sanan Kaurapitko lisäksi sisältyy kuva pulleasta leipurista. Jonathan on varmistanut, ettei samanlaisia kuvia ole aikaisemmin haettu tai rekisteröity Suomessa. Jonathan haluaa hakea rekisteröintiä merkille Suomessa omissa nimissään. Jonathan on Ruotsin kansalainen ja asuu vielä tällä hetkellä Ruotsissa. Jonathanin tuotteet tullaan kuitenkin valmistamaan ainoastaan Suomessa. Jonathan haluaisi siksi sisällyttää merkkiin myös Suomen lipun, jotta kuluttajat näkevät, että tuote on valmistettu Suomessa. Jonathan haluaa suojata myös pelkästään sanan Kaurapitko, jotta voi olla varma siitä, ettei kukaan voi varastaa hänen ideaansa. Myöhemmin Jonathan aikoo myös avata kahvilaleipomon.

Opasta Jonathania, miten hänen tulee toimia, jotta hän saisi merkkinsä rekisteröityä Suomessa ja suojattua kaikille tarvitsemilleen tavaroille ja palveluille.

Pisteytys: yhteensä maksimissaan 10p

Pistetys:

-Asiamies (1p).

-Tarkistettava kuva myös EUIPO:n tietokannasta (1p).

-Kaksi eri merkkiä, kaksi hakemusta (1p).

-Luetteloa ei voi myöhemmin laajentaa, haettava heti myös lk 35 myynti ja 43 ravitseminen, jollei halua jättää myöhemmin uutta hakemusta. Leipä luokka 30 (2p).

Kuviomerkki:

-sisältää Suomen lipun -14 § 2 harhaanjohtava, hakija ei suomalainen – täsmennettävä luetteloa koskemaan ainoastaan Suomessa valmistettuja tavaroita ja palveluita. Mikäli lippu ei suorakaiteen muotoinen peruslippu, ei ole harhaanjohtavuusestettä (2p).

-sisältää Suomen lipun -14 § 3, este – suostumus sisäministeriöltä – mikäli ei saa suostumusta voi lipun poistaa, jos se ei ole merkissä liian määrävässä asemassa TML 23 §. Mikäli lippu ei suorakaiteen muotoinen peruslippu ei suostumusta tarvita (2p).

Sanamerkki:

erottamiskyvytön – ei sellaisenaan rekisteröitävissä. Erottamiskyvyn kannalta ei ole merkitystä sillä, ettei markkinoilla ole samanlaisia tuotteita (1p).

#### 35.

X on menestyksekkäs suomalainen kauneussalonkiyritys, joka omistaa useita Rilassante-nimisiä kauneushoitoloita Suomessa. X keksi salongin nimen aikoinaan italiankielen sanasta. Ketjun ensimmäinen salonki avattiin vuonna 1997, ja nykyisin ketjun palveluntarjonta on hyvin laaja pitäen sisällään monenlaisia kauneushoitopalveluita, kampaamopalveluita, hierontaa ja myös plastiikkakirurgin palveluita. Yritys on erittäin tunnettu Suomessa. Yrityksellä on suomalainen tavaramerkkirekisteröinti tavaramerkille RILASSANTE, joka on rekisteröity 5.5.1997 luokan 42 luokkaotsikoille. X on aina käyttänyt merkkiä muodossa rilassante.

X osti vuonna 2012 paikallisen luonnonkosmetiikkaan erikoistuneen yrityksen Y tarkoituksenaan ryhtyä myös valmistamaan ja myymään ihonhoito- ja hiustenhoitotuotteita tavaramerkillä RILASSANTE, ja merkki myös rekisteröitiin 19.12.2012 Y:n nimiin luokassa 3 luokkaotsikoille. Tuotekehitys kuitenkin vei odotettua pidempään, ja myynti alkoi vasta loppiaisen jälkeen 2018.

X haluaisi myös laajentaa toimintaansa Ruotsiin ja Baltian maihin, ja uusia hoitoloita ollaan avaamassa vielä tämän vuoden aikana. X haluaa rekisteröidä merkin RILASSANTE kaikille liiketoimintansa kattamille tavaroille ja palveluille EU-tavaramerkkinä, jotta saa yhdellä tavaramerkkihakemuksella suojattua kaikki relevantit maat.

X on nyt kuitenkin saanut tietää, että yhdysvaltalainen yritys B on 20.12.2017 hakenut EU-tavaramerkkiä merkille RILASANTO kosmetiikalle ja kauneudenhoitopalveluille luokissa 3 ja 44, ja hakemus on kuulutettu 5.1.2018. Hakemuksessa on etuoikeusvaatimus Yhdysvalloissa suojatusta

merkistä, jonka hakemuspäivä on 6.9.2017. X haluaisi estää rekisteröinnin ja harmittelee, ettei tehnyt omaa EU-tavaramerkkihakemustaan aiemmin.

Miten neuvot X:ää? Voiko X suojata merkkinsä haluamallaan tavalla ja jollei, niin mitä suosittelet? Voiko X estää B:n EU-tavaramerkin rekisteröinnin ja jos voi, niin miten ja millä perusteella. Yksilöi säännökset, perusteet, mahdolliset noudatettavat määräajat sekä mitä X:n pitää näyttää toteen voidakseen menestyksekkäästi estää B:n merkin rekisteröinnin. Kerro X:lle myös toimenpiteisiin mahdollisesti liittyvät riskit.

Pisteytys: yhteensä maksimissaan 15p 10 p (kysymyksen maksimipisterajaa on alennettu)

Merkin RILASSANTE erottamiskyvyttömyys EU:ssa 1p.

Suojaus uudella KV-hakemuksella Italiaa koskevan erottamiskykyesteen välttämiseksi 1p.

1997 rekisteröity merkki kattaa NCL 7 perusteella myös relevantit palvelut; sille voidaan perustaa uusi kv-hakemus 1p.

Väite merkkiä RILASANTO vastaan mahdollinen X:n aiempien oikeuksien perusteella 1p.

Väiteaika oikein 5.4. mennessä 1p.

1997 rekisteröity merkki kattaa NCL 7 perusteella myös relevantit palvelut, ja sitä voidaan käyttää väiteperusteena, ja relevantit palvelut ovat identtiset 1p.

Vaihtoehtoinen lisäpiste, jos väiteperusteeksi ehdotettu laajalti tunnettua tai vakiintunutta merkkiä 1p.

2012 rekisteröity merkki on Y:n nimissä; se on siirrettävä X:lle ennen väitteen jättämistä 1p.

Jos em. rekisteröinti siirretään X:lle, sitä voidaan käyttää myös X:n uuden kv-hakemuksen toisena kantana 1p.

Vuonna 1997 rekisteröidystä merkistä olisi pitänyt näyttää käyttö (miltä ajalta, käyttö muodossa "rilassante" ei ole merkittävä muutos, joka muuttaisin merkin erottamiskykyä) 1p.

2012 rekisteröidystä merkistä ei tarvitse näyttää käyttöä; käytönäyttöaika lasketaan väitteen kohteena olevan hakemuksen etuoikeuspäivästä 5 vuotta taaksepäin, ja etuoikeuspäivänä 6.9.2017 X:n rekisteröinnin rekisteröintipäivästä (19.12.2012) ei ollut vielä kulunut 5 v. eli X:n rekisteröinti ei vielä ollut käyttöpakon alainen 1p.

### 36.

Raili L on juuri avannut uuden kiinteistövälitysliikkeen Helsingin keskustaan. Hän on rekisteröinyt toiminimen Kynnysmatto Oy ja on jo ruvennut käyttämään tavaramerkkiä Onni-Koti tarjoamistaan valokuvaus- ja sisustussuunnittelupalveluista. Raili on varmuuden vuoksi varustanut tavaramerkkinsä ® merkinnällä. Raili suunnittelee tulevaisuudessa palkkaavansa useita välittäjiä eri puolille Suomea sekä avaavansa parin vuoden sisällä erillisiä Kynnysmatto Oy:n haarakonttoreita Suomen kaupunkien lisäksi myös muihin Pohjoismaihin.

Samassa korttelissa toimii toinen kiinteistövälittäjä toiminimellä Turvasatama Oy, joka on rekisteröinyt suomalaisen tavaramerkin Onnen Kodit sekä EU-tavaramerkin Lucky Homes vuonna 2011. Suojaus tehtiin koko luokalle 36 käyttäen nk. luokkaotsikoita.

Raili on vastaanottanut kirjeen Turvasatama Oy:ltä, jossa väitetään Kynnysmatto Oy:n syyllistyneen törkeään tavaramerkkiloukkaukseen käyttäessään Turvasatama Oy:n aiemmin rekisteröimien tavaramerkkien kanssa identtisiä merkkejä. Kirjeessä kerrotaan, että rekisteröity tavaramerkki Onnen Kodit sisältyy suomalaiseen laajalti tunnettujen tavaramerkkien luetteloon; merkki on laajalti tunnettu luokan 36 kiinteistövälityspalveluille. Näin ollen Kynnysmatto Oy:n ei olisi mahdollista lainkaan käyttää tai rekisteröidä omaa merkkiään Suomessa. Kirjeessä vaaditaan Kynnysmatto

Oy:tä välittömästi lopettamaan loukkaavan tavaramerkin käyttö. Lisäksi vaaditaan korvausta Turvasatama Oy:n tavaramerkkien käyttämisestä ja oheistetaan valmis pankkisiirtolomake korvauksen maksamista varten.

Mitä Railin tulee ottaa huomioon tavaramerkkioikeudellisesti omassa toiminnassaan, miten hänen tulisi toimia oman tavaramerkkinsä osalta ja miten hänen tulisi suhtautua Turvasatama Oy:n kirjeeseen?

Pisteytys: yhteensä maksimissaan 10p

\*Railin pitäisi ennen omien merkkien käyttöönottoa selvittää onko aiempia identtisiä/samankaltaisia merkkejä suojattu (vähimmäisvaatimus FI/EU tarkistus) (1p).

\*®- ja ™ -merkintöjen käyttö

Tavaramerkkilaissa ei säädellä ® ja ™ -merkkien käytöstä. Oikeuskäytännössä on katsottu, että ® -merkkiä tulisi käyttää vain rekisteröityjen merkkien yhteydessä (1p). Sen sijaan ™ -merkkiä voi käyttää, vaikkei tavaramerkkiä olisikaan rekisteröity (1p).

\*Tavaramerkin suojaus Suomessa ja Pohjoismaissa rekisteröinti (lk 36 kiinteistöväilytys, valokuvaus 41, sisustussuunnittelu 42) (1p) Suomessa + muissa Pohjoismaissa harkintaan (suomenkieliset merkit eivät välttämättä toimi muualla); kansalliset hakemukset tai IR (1p).

\*Laajalti tunnettujen tavaramerkkien luettelossa: (ei viran puolesta tm-hakemuksen esteenä, pelkkä ilmoitus haltijalle (ja hakijalle) riippumatta siitä, mihin luokkaan tai luokkiin merkkiä haetaan rekisteröitäväksi); luetteloon sisältyvä merkki saa tavaramerkkisuojaa luokkarajojen ylitse; se että Onnen Kodit -merkki on tunnettu luokan 36 palveluille, (eri palveluille), ei merkityksellistä, mutta edellyttää reagointia (väitettä tms.) (1p).

(TML 6.2§: Jos tavaramerkki on Suomessa laajalti tunnettu ja merkin aiheeton käyttö merkitsee tavaramerkin erottamiskyvyn tai maineen epäoikeutettua hyväksi käyttämistä taikka on haitaksi tavaramerkin erottamiskyvylle tai maineelle, kukaan muu kuin se, jolla on yksinoikeus tavaramerkkiin, ei saa ilman tämän suostumusta käyttää elinkeinotoiminnassa merkkiä, joka on sama tai samankaltainen kuin laajalti tunnettu tavaramerkki, vaikka tavarat, joita varten merkki on, eivät ole samoja tai samankaltaisia kuin ne, joita varten laajalti tunnettu tavaramerkki on suojattu.

\*PRH:n luokkaotsikoiden kattavuutta koskeva luokituskäytäntö ennen 1.10.2012:

Jos tavaramerkkiä on haettu niin, että se sisältää luokkaotsikon kokonaisuudessaan, kattaa rekisteröinti kaikki kyseiseen luokkaan luokiteltavat tavarat ja palvelut. Se kattaa siis myös sellaiset tavarat/palvelut, jotka eivät sisälly kyseisen luokan aakkoselliseen luetteloon tai kyseisen luokkaotsikon sanamerkitykseen. (Esim: Luokan 35 koko luokkaotsikko: Mainonta; liikkeenjohto; yrityshallinto; toimistotehtävät; kattaa luokassa 35 myös muiden muassa palvelun "vaatteiden vähittäismyynti") (1p) Raili on kuitenkin käyttänyt omaa merkkiään ainoastaan luokan 41 ja 42 palveluille, jotka eivät sellaisenaan ole identtisiä tai samankaltaisia luokan 36 palveluiden kanssa (1p).

\*TML 39 §: Joka tahallaan tai huolimattomuudesta loukkaa oikeutta tavarann tunnusmerkkiin, on velvollinen suorittamaan loukatulle kohtuullisen hyvityksen merkin käyttämisestä sekä korvauksen kaikesta vahingosta, jonka loukkaus aiheuttaa. Jos huolimattomuus on vain lievää, korvausta vahingosta voidaan sovitella. Jos huolimattomuuttakaan ei ole, loukkaaja on velvollinen suorittamaan kohtuullisen hyvityksen merkin käyttämisestä; edellyttää kannetta. (1p).

\* "törkeää tavaramerkkiloukkausta" ei ole olemassa rikosnimikkeenä ->teollisoikeusrikos, tavaramerkkirikkomus (1p).

(Pohdinnasta -> onko kyse identtisistä merkeistä, voi saada pisteitä. Eri kieliset versiot eivät sekoitu, sen sijaan Onni-Koti ja Onnen Kodin ovat hyvinkin samankaltaisia).

**YHTEENSÄ 85 PISTETTÄ**